



## TWEE HAAGSE BEDRIJVEN KIEZEN VOOR ICT DIENSTVERLENER LEMONTREE

Onlangs hebben Sdu Uitgevers en Topic Travel, beiden gevestigd in Den Haag, ervoor gekozen om een driejarig beheercontract aan te gaan met Lemontree uit Alphen aan den Rijn. De dienstverlening is zowel Sdu als Topic Travel dusdanig goed bevallen dat ze nu bewust hebben besloten hun gehele ICT-beheer bij Lemontree te outsourcen. Lemontree, reeds 15 jaar een solide ICT-dienstverlener, staat bekend om de persoonlijke serviceverlening, die zich laat vergelijken met die van een vijfsterren hotel. Ondanks de recessie maakt Lemontree een gestage groei door, doordat steeds meer bedrijven hun beheer aan hen uitbesteden. De diensten van Lemontree bestrijken het gehele ICT-palet: helpdesk, desktop support, server- & netwerkmanagement, internet beveiliging en datacenter services. Lemontree is toonaangevend in ICT-besturende services voor bedrijven tussen 50 en 2500 werkplekken. Het bedrijf heeft zelf 50 medewerkers in dienst, waarvan velen al meer dan tien jaar werkzaam zijn bij Lemontree. Voor meer informatie zie: [www.lemontree.nl](http://www.lemontree.nl)

## VOETBAL INTERNATIONAL: BUSINESSARRANGEMENTEN TIJDENS EK

Smith Communicatie is door Stichting Marketing Scheveningen aangesteld voor alle communicatie en sponsorwerving rondom Voetbal International-VI Oranje. Het RTL-televisieprogramma komt - zoals nu bekend - zeer waarschijnlijk naar het Steigenberger Kurhaus Hotel in Scheveningen. Inmiddels heeft een flink aantal marktpartijen aangegeven te willen samenwerken en te participeren om ervoor te zorgen dat Den Haag Scheveningen tijdens de Europese Kampioenschappen voetbal dé VI Oranje-stad van Nederland wordt! Wilt u hier ook een bijdrage aan leveren? Of wilt u tijdens de EK voetbal genieten van een heerlijk buffet of barbecue in het Kurhaus en aansluitend de opnames bijwonen van VI Oranje? Dat kan! Neem voor de diverse partnership- en relatiemarketing mogelijkheden contact op met Smith Communicatie via [ismith@smith-communicatie.nl](mailto:ismith@smith-communicatie.nl) of 070-3614004.



## RICHARD KRAJICEK EN PERFECT ASSISTANTS ANNO NU

Op 14 februari werd tijdens het ABN Amro World Tennis Tournament het eerste exemplaar van het boek 'Wat maakt de Perfect Assistants anno nu?' aangeboden aan toernooidirecteur Richard Krajicek. Deze feestelijke gebeurtenis vond plaats in Ahoy Rotterdam in aanwezigheid van een groot aantal genodigden. "Een goede PA scheelt mij 30 procent van mijn tijd", aldus Sytso Boonstra, lid Raad van Bestuur PwC. In het boek komen meerdere topmanagers en hun ondersteuners aan het woord om hun visie te geven op de titelvraag. Er wordt veel gesproken over de veranderingen in het secretaressevak. In hoeverre is het secretaressevak veranderd ten opzichte van tien jaar geleden? Hoe zien zij de toekomst voor deze functie? Wat maakt hun samenwerking bijzonder? Het boek is bedoeld voor iedereen die wil weten hoe de invulling van de functie van de management ondersteuner tijdens het begin van de 21ste eeuw er bij een



aantal organisaties uitziet. 'Wat maakt de Perfect Assistants anno nu?' ligt vanaf heden in de winkel.